



KARLA MARIE

"NADA" LA DETIENE



EDITORIAL:
EDITOR: JAVIER MORALES

REPORTERO:
JAVIER MORALES

PRODUCCION Y DISEÑO:
SOUTHERN TELEVISION CORP.

FOTO PORTADA:
SUMINISTRADA

WEB:
WWW.RADIOTELEVISION.ONLINE

TEL:
787-360-2142

JUANA DIAZ P.R. 00795



LANZAMIENTOS





BARRETERO



El cantante, compositor y productor puertorriqueño Josué Barreto, líder de la agrupación Barreto El Show, rinde homenaje a la hermana tierra dominicana con su nuevo sencillo titulado: “(My Play List) Homenaje al Merengue”.

Este popurrí incluye canciones del género del merengue que fueron exitosas en República Dominicana, Puerto Rico; así como en el mundo entero. “Coqueta” (Peter Cruz), “María Cristina” (Conjunto Quisqueya), “El Jardinero” (Wilfrido Vargas), “La Chula” (Angelito Villalona), “Oye” (July Mateo), “Ritmo de la Noche” (Sophy y Dioni Fernández) y “Me Tiene Amarrado” (Los Hermanos Rosario) son los temas incluidos en “(My Play List) Homenaje al Merengue”.

Barreto siempre estuvo ligado al merengue desde los inicios de su carrera. A los 14 años fue tamborero de Los Nenes del Merengue. Luego estuvo con Víctor Vargas y La Nueva Chispa, y más tarde con el grupo Chevy. Dio el salto al Grupo Wao como miembro fundador y tamborero junto a los cantantes Junny Ramos, Julio César y Papucho.

Cuando abandonó Wao, laboró con muchas orquestas; en algunas como cantante y en otras como músico, entre ellas: **Víctor Roque y La Gran Manzana, Zafra Negra, Grupomanía, Monchy Capricho, Sergio Hernández, Fuera de Liga, Los Kenton, Mayombe, Alto Voltaje y Mambo**, entre otras.

El medley se grabó en República Dominicana con músicos de excelencia. El ingeniero de mezcla fue Polo Parra, ganador del Grammy en el 2020 por su trabajo en la producción de Sergio Vargas. También contó con el pianista y productor dominicano con más galardones en los últimos 30 años, Ramón Orlando. El arreglo musical es de Johnson Felipe y la producción estuvo a cargo de Domingo Lorenzo y Josué Barreto.

Barreto El Show celebra su décimo quinto aniversario con su propuesta en la que fusiona la bomba y la plena con otros ritmos afro-caribeños. Certificado por el Instituto de Cultura Puertorriqueño y una maleta llena de muchísimos éxitos, avalan una trayectoria musical que ha ganado el favor de los boricuas y de países como Estados Unidos, México, Venezuela, Colombia, Perú y República Dominicana.

Barreto El Show celebra sus 15 años de carrera con este homenaje de Puerto Rico a República Dominicana y con 15 presentaciones en diferentes pueblos de la isla. Pendiente a las redes sociales @barretoelshow para conocer el itinerario.

“(My Play List) Homenaje al Merengue” de Barreto El Show está disponible en todas las plataformas digitales y el video en Youtube. Pueden seguir a Barreto en las redes sociales como @barretoelshow.





RENE FARRAIT

Uno de los querendones de la época de oro del grupo Menudo, se presentará en concierto en Houston, Texas. Como parte de su nueva gira titulada: René Farrait "Mi Música", el cantante ofrecerá un concierto el 29 de julio a las 8:30 p.m. en el Arena Theatre de Houston, Texas. La producción está a cargo de First Row Productions y Eclectiik.

René presentará canciones que fueron éxitos en su voz durante su paso por Menudo. "Súbete a Mi Moto", "Quiero Ser" y "Rock en TV" no faltarán. También interpretará algunas de las que catapultó cuando fue miembro de Proyecto M como: "Arde Que Me Quema", "A Sangre Fría", "Bella Amada Mía" y esas recordadas durante su carrera en solitario como: "Mi Banda Me Traicionó", "Tú y Yo Nos Salvaremos", y muchas más.

René estará acompañado de su banda completa. Será una noche muy especial para recordar y reconectar con su fanática.

Houston, Texas es la primera parada de su gira mundial que lo llevará a visitar otras ciudades de Estados Unidos, el Caribe y Latinoamérica.

@renefarrait.



Gíbaro de Puerto Rico presentó hoy la tripulación y pintorescos pasajeros del nuevo vuelo de “La Guagua Aérea”, a escena en versión musical desde el sábado 22 de octubre en la Sala de Festivales del Centro de Bellas Artes de Santurce.

El elenco de la producción lo componen los actores Gerardo Ortiz, Tita Guerrero, Norwill Frago, Rafael José, Michelle Sotomayor, Gisselle Ortiz, Wanda Sais, Magali Carrasquillo, Amanda Rivera, Jesús “Chuíto” Muñoz, Christian Laguna, Ricardo Laboy, Lara González, Carlos Morales, Carlos Ferrer, Luis Obed, Rafael Vélez, Radamés Medina, Aidita Cuevas y Evelyn Rosario, bajo la dirección escénica de Aidita Encarnación. A éstos se suman talentosos bailarines y músicos.

“Para Gíbaro de Puerto Rico es un privilegio llevar al teatro musical una película del calibre de ‘La Guagua Aérea’ que marcó la industria de cine de nuestro país... Al mismo tiempo, nos llena de satisfacción contar con un magnífico elenco, que reúne artistas con trayectoria y otros más jóvenes con probada experiencia. Invitamos al público a ser testigos de este nuevo vuelo de ‘La Guagua Aérea’ garantizando la calidad de nuestras producciones”, afirmó Eric González, director de la compañía.

“La Guagua Aérea” está inspirada en la obra del dramaturgo, cuentista, ensayista y novelista Luis Rafael Sánchez, que aborda el tema de la emigración boricua a Estados Unidos durante la década de 1960. La trama se desarrolla cuando un grupo de pasajeros toma un vuelo para iniciar una vida mejor en la ciudad de Nueva York teniendo un denominador común: su tierra, sus raíces...

Esta producción inicia la celebración del 50 aniversario de Gíbaro de Puerto Rico y se une, además, al 30 aniversario del inolvidable estreno de la película “La Guagua Aérea”.



ALVARO DIAZ

El rapero urbano alternativo puertorriqueño y genio creativo, **Álvaro Díaz**, cierra el ciclo de álbum aclamado por la crítica, *Felicilandia*, con el anuncio de su debut en el **Pepsi Center** en la ciudad de **México** el **22 de septiembre de 2022**.

El espectáculo, que contará con **Young Miko** y **Supicic** como actos de apertura, será el cierre de su gira *Adios Felicilandia* que arranca en septiembre por varias ciudades de México. **Díaz** también anunció ayer en Twitch que el título de su próximo sencillo es "**Ramona Flowers**," que se lanzará en las próximas semanas a través de **Universal Music Latino** y bajo el manejo de **Top Floor Talent** y la potencia creativa e incubadora de talentos **NEON16**.

Miles de fanáticos han estado esperando este momento dado que México le ha dado el mayor apoyo a **Díaz** fuera de Puerto Rico, desde el génesis de su carrera. Su show debut en el **Pepsi Center**, que tiene una capacidad de 8 mil personas, es otro hito en la carrera de **Díaz** y afirma que su trayectoria es solo una de ascensión y expansión global.

El mes pasado, **Díaz** fue nominado por primera vez a los **MTV MIAW** bajo la categoría *Himno Vira* y por primera vez a los **Premios Juventud de Univisión** bajo la categoría *Social Dance Challenge* por su éxito global "Problemon" junto a **Rauw Alejandro**. A principios de este año, el rapero fue nominado a los **Premios Tu Música Urbano** como *Top Artist - Nuevo Masculino* y a Los Premios **HEAT** como *Mejor Artista Revelación*.





"Nunca tengo miedo de volver a empezar, porque no comienzo desde cero sino de la experiencia"

KARLA

KARLA MARIE

Por: Javier Morales

¿Háblanos de tus inicios en la música?

- La música siempre ha sido parte de mi vida. Lo que le está curioso a muchas personas que me hacen esta pregunta es que en mi familia no hay nadie que se dedique a la música y tampoco me enseñaron la música que me gusta.

Desde niña me apasionan los boleros, la bomba, la plena, la salsa y las grandes orquestas.

El primer recuerdo que tengo fue en una feria cuando me le escape a mi madre para ver un grupo folklórico que se presentaba.

Tenía 6 años. Cuando ella se dio cuenta que me le fui del lado, entre los aplausos y la gritería de la gente, miró para la tarima y allí me encontró bailando y cantando feliz.

Desde entonces no he parado y hoy estoy presentando mi primer álbum con esa gran orquesta que siempre soñé en homenaje a Myrta Silva.

“Lo mejor que Dios ha hecho es mi linda Borinquén” ¿Cuántos dicen que sí? Cántalo !!!

¿Cómo creció en ti la admiración a Mirta Silva?

- Myrta para mi representa a la mujer puertorriqueña exitosa, que rompe barreras. Y fue pionera, en un mundo dominado por los hombres. Era cantante, actriz, compositora, productora y presentadora de televisión.

Además, fue la primera mujer inscrita en la Federación de Músicos de Estados Unidos como timbalera. Trabajó y vivió en sus propios términos.

Fue una mujer que le dio tanta gloria a Puerto Rico y merecía este homenaje. Me identifico con ella, la admiro y respeto mucho.

¿Qué le dirías a las nuevas generaciones sobre nuestro legado en la música.

- Lo hermoso de haber realizado este álbum es que he podido conectar varias generaciones y los jóvenes se están enamorando de una música que para ellos, es nueva. La reacción ha sido muy bonita y los invito a que la sigan descubriendo y reinventando.

Para mí, una manera de mirar hacia el futuro, es volviendo al pasado.

¿Qué es lo próximo para Karla, dónde quisieras llevar tu música.

- Estoy trabajando en tres proyectos importantes para luego evolucionar a mi música original.





¿Cuando tendrás presentaciones en vivo?

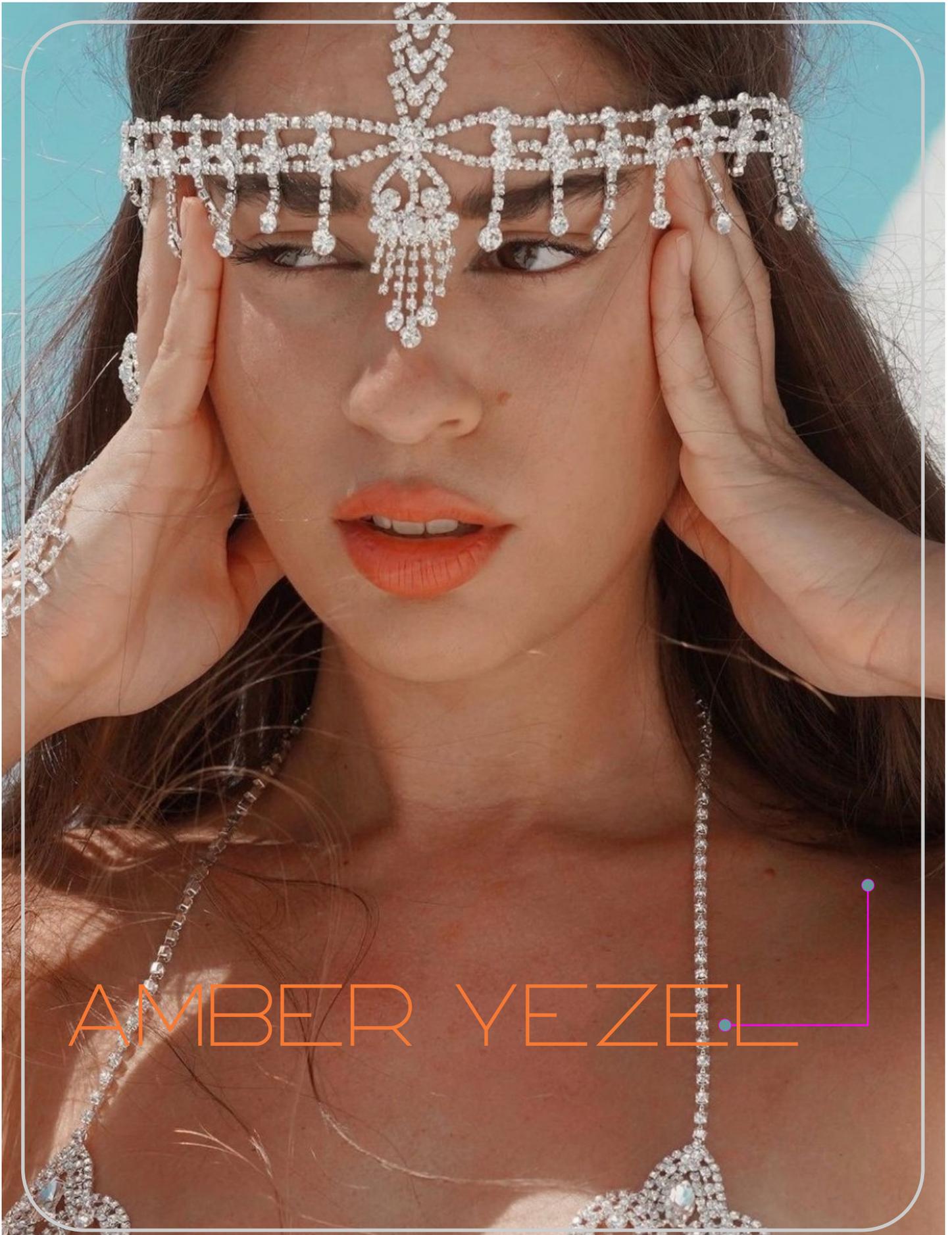
- Estoy muy emocionada porque vuelvo para Medellín en Agosto donde tendré mi primer concierto con los músicos que grabaron el disco y el director musical que han sido parte esencial de este sueño desde el primer día. El concierto es el miércoles 17 de agosto en La Pascasia, comenzando a las 9:00 PM y es una antesala a la celebración del centenario de Myrta Silva. Ya luego regreso a Puerto Rico para seguir celebrando en grande otra serie de conciertos.

¿Con quien te gustaría hacer un dueto?

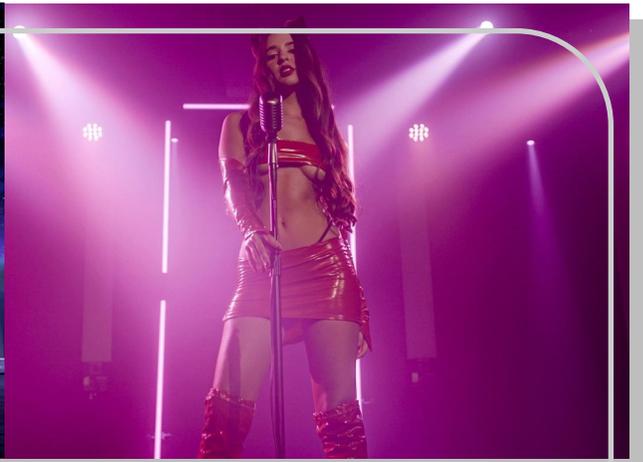
- ¡Wow! Son muchas y muchos con los que sueño cantar. Pero... el año que viene les tengo una gran sorpresa respecto a esto.

Mensaje a todos que como tú le apasiona la música?

- Como artista independiente, me ha tocado un camino muy difícil, pero no imposible. Hay que tener una visión clara del sueño que quieres alcanzar, trabajarlo fuertísimo diariamente, rodearte de gente buena y **¡NO RENDIRSE!**



AMBER YEZEL



Como una de las heroínas de un cómic o serie televisiva animada, la cantautora, directora y productora de música pop urbana y alternativa, Amber Yezel, sorprenderá al público en el vídeo de la canción “Miau”.

Luego de componer esta canción, su mente se llenó de imágenes, personajes e historias del mundo “Miau”. Por más que Amber Yezel trataba de crear otra historia en su mente, otros personajes o quizás otro vídeo musical, no podía... Fue ahí cuando surgió una animación de “La Felina” -personaje creado en la cuarentena del Covid-19- caminando por el Viejo San Juan. **“Esa imagen me persiguió por varios meses”, afirmó la artista, nacida en San Juan (Puerto Rico).**

“Desde pequeña, la música siempre me ha contado historias. Cuando escucho una canción, veo colores, sentimientos, personajes y mundos. Es como una película que sucede solo dentro de mi mente”, explicó la compositora, faceta en que debutó con apenas 12 años, mientras se hallaba en la habitación de su hogar.

Fue tanta su pasión por el séptimo arte que completó un bachillerato de Cinematografía en la Universidad del Sagrado Corazón en Santurce. Luego de culminar sus estudios, dio inicio la pandemia y durante el llamado “lockdown” o cierre obligatorio se conectó otra vez con su creatividad y ahí nació “Miau”.

Reveló que muchos estudios de animación le cerraron las puertas, hasta que encontró un equipo de personas que creyeran en su visión como artista independiente para realizar lo que tenía en mente.

Amber Yezel empezó en 2021 a trabajar con el estudio de animación Apus, integrado por un grupo de jóvenes igual de apasionados por el arte que ella. **“Por fin tuve la oportunidad de que mi visión se hiciera realidad. Este verano, finalmente ‘Miau’ hace su debut junto a mí. A pesar de que esta pieza de arte y este mundo fueron creados por mí, considero que ya tienen vida propia y sus historias que contar. ¡Este es solo el comienzo!”,** recalcó.



GILBERTO SANTA ROSA



El Caballero de la Salsa está de estreno con su nuevo tema “For Sale”, un sencillo musical que parece tomar con un particular sentido del humor la difícil situación que puede enfrentar una pareja al separarse y que tiene que “deshacerse” de ciertas pertenencias como parte del proceso de ruptura. En “For Sale”, Santa Rosa continúa demostrando su destreza única de cantarle al amor en todas circunstancias.

Traducida al español como “para la venta”, la canción es la versión que magistralmente Santa Rosa crea de una composición realizada por Alejandro Sanz y Carlos Vives. En su propuesta, el Caballero de la Salsa le imparte al tema los ritmos e improvisaciones que domina.

“Todos hemos conocido a alguien que después que termina con su pareja, decide vender esos objetos que le recuerdan la vida de pareja o que ya simplemente no necesitan. Pero, hay cosas que no tienen que estar presentes para uno recordar esos momentos que, de alguna forma u otra, fueron significativos. Le presentamos al público este divertido tema que ve con cierto humor ese proceso de cerrar ciclos”, confesó Gilberto quien adelantó que, en este caso, la historia tiene un final feliz.

Para lograr que la canción tuviera ese estilo particular que distingue al cantante, Santa Rosa se armó de la inventiva de su cómplice Ramón Sánchez para el arreglo musical de “For Sale”. Las notas agudas de las trompetas, los silencios y las transiciones acompasadas hacen del tema uno perfecto para el exigente público bailador de salsa.

De la mano de la nueva propuesta que, estará disponible en las plataformas digitales de música a partir de hoy, Santa Rosa le obsequia al público el video musical del tema.



“Me complace poder entregarle este sabroso tema, sobre todo porque en este momento histórico que vivimos, siempre nos hace falta un poquito de buen humor y, ¡qué bueno!, que esta profesión es tan versátil, que me permite hacerlo a través de la música. Vamos a incluir a ‘For Sale’ en el disco ‘Debut y Segunda Tanda’, que actualmente está en sus toques finales y pronto el público podrá disfrutarlo en su totalidad. Espero que les guste esta canción tanto como yo me he deleitado en hacerla”, comentó el cantante.

El video musical de “For Sale” estrena también hoy, viernes, bajo la dirección de Francisco Pinero y Guillermo Figueredo; la producción general estuvo a cargo de Adriana González. Jugando con la iluminación y con elementos que imparten su toque de humor, el video presenta a una joven pareja intentando sobreponer la terminación de su relación con la venta de algunos artículos que, según se deduce de la historia, ya no serán necesarios en la vida de la pareja. Sin embargo, los momentos y recuerdos vividos en pareja estarán siempre presentes y jamás prestados ni vendidos.

El video musical de For Sale es una producción de InnerCat Films y B2B Music contando con la producción ejecutiva de Ana González y Gilberto Joel Santa Rosa Acevedo. Como parte del lanzamiento, el público podrá disfrutar material exclusivo desde las redes sociales del cantante en Instagram/santarosalive y en Facebook/GilbertitoSantaRosa.



Adriana, Melanie, Fabiola y Gabriela

‘Pretty-Ugly es un sueño para nosotras. Desde pequeñas hemos sido bien unidas y queríamos presentarles un proyecto que demostrara unidad y amor. Estoy muy contenta con esta meta y espero que se sientan identificados con nuestra visión hacia un mejor futuro. Estamos muy emocionadas y agradecidas de todos los que nos ayudaron en la creación de la marca, durante el diseño de las libretas, y en el proceso de producción, para que hoy podamos compartir con ustedes este proyecto. Lanzarme a esta aventura con mis hermanas es muy especial’.

Este novedoso concepto, que está comprometido con la sostenibilidad del mundo es una iniciativa de las tenismesistas y emprendedoras puertorriqueñas Adriana Díaz, Melanie Díaz, Fabiola Díaz y Gabriela Díaz, quien contrario a sus conocidas hermanas despunta en el campo del mercadeo digital.

“*Pretty-Ugly* es una marca de productos ‘*future friendly*’, que está comprometida con la sostenibilidad, enfocándonos en minimizar, por medio de nuestros productos, el impacto ambiental que el consumo desmedido provoca en el planeta. Nuestra marca tiene un enfoque social, ya que sentimos que es nuestro deber levantar la voz y hablar sobre todas aquellas prácticas positivas que merezcan ser promulgadas e imitadas. Fomentamos los valores del amor por todo lo que nos rodea, la inclusión, respeto e igualdad”, comenta Adriana Díaz, orgullo puertorriqueño que hoy ocupa la novena posición en el ranking del tenis de mesa a nivel mundial. “Nuestra compañía busca brindar al público una versión eco amigable de los diversos productos, que poco a poco llevaremos al mercado, que incluya a su vez un mensaje de conciencia ambiental y social”, expone Gabriela Díaz.

Según Melanie Díaz, este es el primer proyecto de la empresa *Pretty-Ugly*. “Elegimos empezar con las libretas porque sabemos que llegar a los niños y jóvenes nos permite difundir el mensaje del impacto que el consumo tiene sobre el medioambiente, a quienes serán los futuros adultos. Vamos creando conciencia desde temprana edad”, al tiempo en que Fabiola Díaz opinó que “poder ofrecer un producto que cumpla con nuestro objetivo y que a la vez lleve un mensaje social es importante para nosotras. Estamos conscientes que nos sirve a nosotras para crecer y aprender en el camino”.

I see no future without women: mensaje inspirador sobre mujeres que, a través del tiempo, han dejado su huella en la historia.

Learn today and be the hero tomorrow: mensaje de reconocimiento a heroínas y héroes que con su esfuerzo e iniciativas han ayudado a la ciudadanía a sobrellevar los fuertes sucesos recientes que han afectado a Puerto Rico, como los huracanes, terremotos y la pandemia.

Boys like pink too: mensaje que busca eliminar el estigma que hay sobre los colores y los géneros. Ningún color es masculino o femenino.

Greetings from Waste Republic: ¿Cómo podemos realizar pequeños cambios en nuestra vida diaria para reducir la cantidad de basura que generamos?

Amenaza al planeta: es una invitación a tomar acción para salvar el planeta, porque la peor amenaza es esperar a que otro lo salve.

Plant blessed future proof: un mensaje para crear conciencia sobre la deforestación.

“Estoy muy contento de poder seguir haciendo lo que me gusta para el disfrute de la gente. Sé que lograremos llegar a muchos lugares con esta producción”.

- J Álvarez

J ALVAREZ

El artista urbano J Álvarez lanzó oficialmente el tan esperado álbum “El Toque de Midas”. La nueva producción discográfica incluye 20 canciones, de las cuales en su mayoría fueron escritas por J Álvarez de la mano con su equipo On Top of the World Music.

El Toque de Midas es un disco con el cual promete seguir conectando con sus seguidores a través de su música, con temas variados para el amor, desamor, para bailar en la discoteca y sobre todo seguir demostrando y hacer honor a su seudónimo como el dueño del sistema en el género.

En este disco presenta además colaboraciones con artistas como: Jacob Forever, El Micha, Alexis, Franco “El Gorila”, Jonna Torres, Carlitos Rossy, Wyclef Jean y Ñengo Flow, entre otros.



Algunas de las canciones que forman parte de la producción discográfica son “Carta Pal Primo”, “Multimillo”, “Pal Suelo”, “Caribeña”, “Agüita con Coco” y “Historia Sin Fin”.

Además, incluye el tema “Química” junto a Ñengo Flow, que cuenta actualmente con más de 3 millones de visualizaciones en YouTube en solo un mes, mientras que “Haré, Haré”, un tema romántico que apuesta a la seducción y la complicidad bajo la promesa de ser inolvidable, ha sobrepasado las 4.2 millones.

De esta manera, ha demostrado que sus canciones trascienden fronteras, ya que se han posicionado en importantes listados de la industria musical. El Toque de Midas cuenta además con un *bonus track* de una versión más club del sencillo “Haré, Haré”.

J Álvarez continúa trabajando a paso firme para ser uno de los exponentes más importantes para el género urbano. Con esta producción discográfica logró demostrar su evolución con una trayectoria de más de 15 años.

El título del álbum fue inspirado en relación al rey de la mitología griega que todo lo que tocaba lo convertía en oro, reconociendo que a nivel general el toque de midas se refiere a la importancia de trabajar duro por los objetivos y sobreponerse ante los retos para lograr el éxito anhelado.

Con “El Toque de Midas” el artista sigue demostrando la fidelidad de sus seguidores con su música, al hacerlos parte de este gran proyecto con nuevos temas que siguen marcando fuertemente las raíces del reggaetón clásico con *beats* frescos y letras comerciales.

J Álvarez sigue dando grandes pasos en su carrera musical sumando logros en su carrera musical y presentando un trabajo discográfico que promete será el favorito para sus seguidores en este 2022. El artista hará una gira promocional en diversas ciudades de Estados Unidos como Orlando, Texas, NY, Miami y también visitará Colombia, Europa, Chile y Perú.



MISTER SUPRANATIONAL 2022

4TH RUNNER-UP

PUERTO RICO • HERIBERTO RIVERA



Nowy Sącz



MISTER
SUPRANATIONAL



MAŁOPOLSKA

#MISTERSUPRANATIONAL2022

#ASPIRATIONALINSPIRATIONAL



Heriberto G. Rivera Olivera

Hizo historia convirtiéndose en el primer Boricua en clasificar en todas las eliminatorias entrando así al Top 20 , luego entrado al TOP 10 hasta llegar a ser el 4to lugar, en una de las mas prestigiosas competencias en la rama Masculina se refiere el “Mister Supra Internacional. Felicidades !!!! Y que sigan los éxitos!!!



El alcalde de Ciales, Alexander Burgos Otero anunció que se estará haciendo un tributo al cantante de salsa, Adalberto Santiago Berrios,

denominado, “Profeta en su pueblo” el próximo sábado, 16 de julio, en la Plaza Pública Andrés Robles de dicha ciudad, a las 8:30 de la noche. Todo esto durante una actividad realizada el pasado, 13 de julio, en el Paseo Lineal Juan Antonio Corretjer.

El primer ejecutivo informó que el homenaje contará con la participación musical de la orquesta “Abran Paso”. Durante el evento se le otorgará oficialmente al Teatro Municipal a su nombre.

Santiago Berrios nació el 23 de abril de 1937 en el barrio de Pozas de Ciales. Entre las voces de la salsa, es una de las más educadas, poderosas y emblemáticas. Para su fortuna, a diferencia de tantos otros soneros que alguna vez saborearon las mieles del triunfo, gracias a sus extraordinarias cualidades, él ha podido mantenerse vigente y muy activo en todas las plazas donde la rumba es reina, aún en tiempos que, para muchos, han sido de crisis.

Cuando no está de gira por Estados Unidos, Latinoamérica o Europa, seguramente se le encontrará en algún estudio de grabación realizando otro proyecto para su extensa discografía personal, tal vez como invitado especial de alguna orquesta estelar o integrando los coros en la producción de turno de algún colega.

Discografía selecta como solista: “Featuring Popeye El Marino” (Fania, 1978); “Adalberto” (Fania, 1979); “Feliz me siento” (Fania, 1980); “Celia-Ray-Adalberto / ¡Tremendo trio!” (Fania, 1983) y “Hay algo en ella” (JV Music, 1991).

“Nuestro Adalberto Santiago Berrios es reconocido entre las voces de la salsa como una de las más educadas, poderosas y emblemáticas. Gracias a sus cualidades como artista, hoy continúa vigente en el mundo de la música tropical. Adalberto representa para nuestro pueblo orgullo y cultura, algo que nos distingue como pueblo y como país. Es merecedor de los más grandes honores y reconocimientos”, expresó Burgos Otero.

teatro



Éxito total la puesta en escena de la obra "Lo Que Pudo Haber Sido", en Centro De Bellas Artes"

En hora Buena!!!! Se abren nuevas funciones esta vez en Bayamon en Teatro Braulio Castillo, el 5,6,7 de Agosto.





**PANADERÍA
PONTEVEDRA**

Calle La Cruz No.53 Juana Díaz
Tel. (787)837-2210 / Fax (787)837-2516