



"KARMA"

GISSELLE RYAN MILO

EDITORIAL:
EDITOR: JAVIER MORALES

REPORTERO:
JAVIER MORALES

PRODUCCION Y DISEÑO:
SOUTHERN TELEVISION CORP.

FOTO PORTADA:
SUMINISTRADA

WEB;
WWW.RADIOTELEVISION.ONLINE

TEL:
787-360-2142

JUANA DIAZ P.R. 00795



LANZAMIENTOS





ATENCIÓN ATENCIÓN



A los pequeños que están deseosos de ver en vivo a sus personajes favoritos de Atención Atención, les tenemos una gran noticia. Víctor, Clara y el Sr. Sapo presentan un espectáculo nuevo y divertido titulado: Atención Atención ¡Yupi Yei!

Así que, el 13 de noviembre a las 5 p.m. en el Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré en Santurce todos tienen una cita con Atención Atención. Por supuesto, Johnny El Lagartijo, Tito y todos sus amigos también estarán presentes. Será una celebración por todo lo alto para reencontrarse y compartir después de tanto tiempo

Entre los éxitos que interpretarán se encuentran: “Había un Sapo”, “Bam Bim Bum”, “El Lagartijo”, el “Ukulele” y muchas más. Además, estrenarán su nuevo sencillo que está próximo a salir al mercado y que da título al espectáculo. Nos referimos a ¡Yupi Yei!; “una canción al mejor estilo de Atención Atención, superalegre, para demostrar lo felices que estamos de volver a conectar en vivo con los niños de Puerto Rico”, expresa Víctor Rivera, presidente y director creativo de este exitoso concepto.

Desde su exitoso concierto celebrado en 2019 en el Coliseo de Puerto Rico, y debido a la pausa provocada por el COVID-19, Atención Atención no ha tenido la oportunidad de presentarse en un concierto masivo

“Atención Atención ¡Yupi Yei! es un espectáculo sobre las emociones y cómo nos sentimos en diferentes momentos. Es muy importante que los niños puedan identificar cómo se sienten y así hablar de ello, mientras juegan y cantan. ¿Qué es Yupi Yei? Es lo que decimos en Atención Atención para expresar que estamos felices y contentos. Y es lo que sentimos ahora, al saber que vamos a encontrarnos nuevamente con todas las familias puertorriqueñas en un espectáculo que los niños nunca olvidarán”, culmina diciendo Víctor.

Los boletos para Atención Atención ¡Yupi Yei! ya están a la venta en Ticketera (787.305.3600; www.ticketera.com). La producción está a cargo de Sparkof Entertainment Group.

Choco Orta se dió a la tarea de grabar nuevamente este clásico junto a Los Hispanos para celebrar con ellos el 70 Aniversario de esta gran agrupación, a la cual Choco Orta considera como una de las más grandes Perlas y Tesoros de nuestro suelo boricano. También a su vez Choco celebra su 35 Aniversario de carrera musical.

La canción vendrá junto a un video con Los Hispanos que actualmente lo componen Wisón Torres, Tato Díaz, Rafy Torres y Nino Segarra.

Choco Orta & Los Hispanos Honor y responsabilidad confluyen en esta preciada oportunidad que tiene Choco Orta, La Reina Del Sabor, de poder grabar y realizar un video con una de las instituciones musicales decanas de la sonoridad musical e identidad cultural boricua:

Los Hispanos. Cuarteto de puertorriqueña cuna pero que desde tiempo atrás cobró universalidad, tanto por su legado musical como por su continua proyección y diversas presentaciones en escenarios del mundo entero.

La oportunidad es una muy especial: por un lado, Choco Orta celebra en este 2022 sus primeros 35 años en la industria de las grabaciones, mientras que Los Hispanos recuerdan y festejan, en este año también, siete décadas desde su primera conformación y fundación, ocurrida en el año 1952. El junte: que se produce por vez primera, las celebraciones: que son más que merecidas y, la ocasión: la cercanía de las festividades navideñas, exigían la interpretación de uno de los emblemáticos temas de Los Hispanos. Nos referimos a "Así Es Mi Tierra", de la sentida y prolífica pluma de la compositora cangrejera Gloria González Pérez, tema que dio nombre -además- a una de las tantas producciones del Cuarteto, que fuera lanzada al mercado allá por el año

1988.



El artista puertorriqueño, **SANCHZ**, despunta en la escena musical con un estilo innovador y nos trae su más reciente propuesta musical **Sushi**.

Por medio de las letras y melodías, el artista relata la historia de una relación amorosa complicada y de cómo él anhela estar al lado de esta chica que lo vuelve loco.

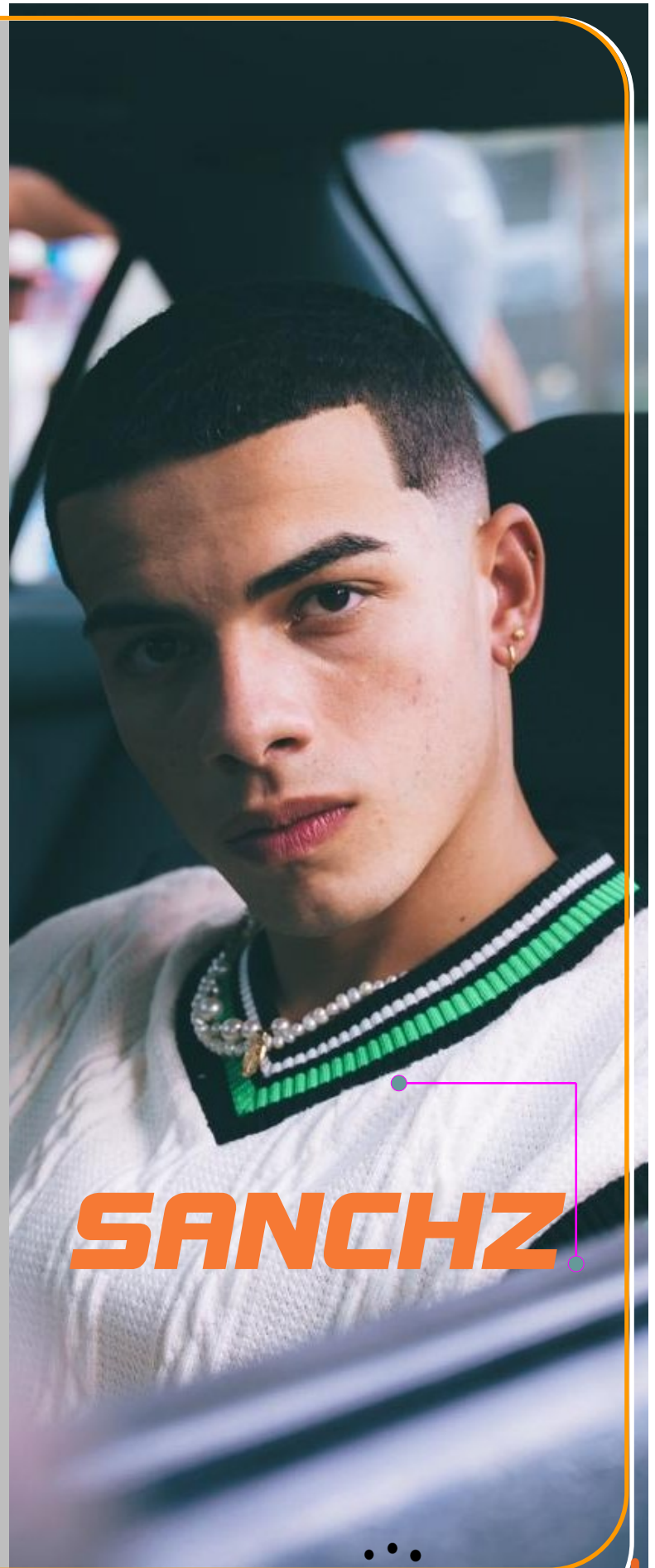
“Sushi es un tema que escogimos porque queremos ofrecer un sonido refrescante y distinto, pero aun así entendible para el público. Quise impactar los sentimientos de una manera entretenida”, relató el joven quien recientemente firmó un contrato con la compañía discográfica **Duars Entertainment** de manejo y discográfico.

La pista musical fusiona ritmos con el jersey club –género que mezcla el house con el hip hop– lo que hace que su delivery no sea ‘mellow’, sino energético.

“Este sencillo no es reggaeton tradicional. Siempre intento ser autentico con mi escogido musical”, agregó el también intérprete del tema 100 & 50.

Sushi fue producida por Alura El Sol Full Harmony y Oceanvi. Asimismo fungió como productor Ejecutivo del proyecto, Eric “Duars” Pérez.

La canción, está acompañada de un video dirigido por Faith & Focus y fue grabado en Kaiju Noodle Bar en Santurce. En el videoclip se muestra todo lo que puede salir mal en una cita, cuando él solo quería pasar un buen rato con su ‘crush’.



SANCHZ



SAMARA

El nuevo sencillo “Mi Lugar Favorito” representa una historia de amor realista que describe un amor retador y complejo, pero que, al mismo tiempo, te hace sentir pleno.

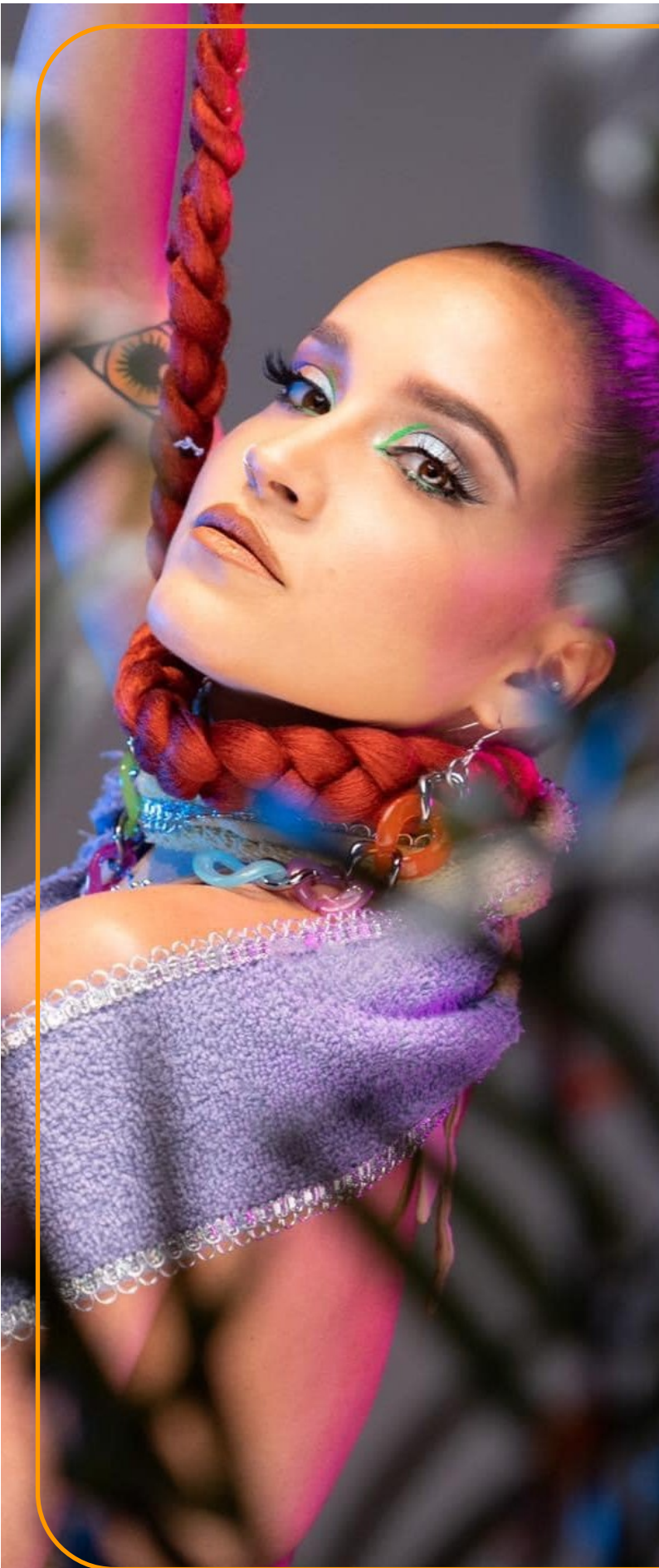
La joven cantautora puertorriqueña Samara presenta su más reciente tema musical en el que destaca la belleza y la posibilidad de superar los estigmas que tiene el amor y las relaciones en la sociedad.


“Mi Lugar Favorito”, ya disponible en las plataformas digitales, utiliza elementos y ritmos del género urbano y tropical, tales como salsa, guaguancó, cumbia y afro pop, entre otros.

El tema compuesto por Samara fue producido por Carlos Cruz y grabado en Playbach Studio. Él mismo también contiene influencias de la música anglosajona que se refleja en un trio clásico de varones con lírica “spanglish”; en representación de la formación musical de la cantautora.

“El tema surge con la idea de escribir una canción de amor que no fuera tan ‘clichosa’, pero que al mismo tiempo tuviera una letra y ritmo contagioso con el que la gente se pudiera identificar”, expresó Samara

“Mi Lugar Favorito” se introduce con una grabación que narra la historia de una muchacha oyente que es atraída por un joven que, sin ella saberlo, era sordo. Samara nos comenta que para esta canción quería hacer un video que presentara una historia de amor de la que se habla muy poco. “Como artista siempre he sentido la necesidad de resaltar las comunidades en minoría; destacando en este caso, la comunidad sorda y la importancia de la inclusión del lenguaje de señas en nuestro diario vivir.”





“Hacer este video fue re- tante. Primero, porque quería conseguir un actor que fuera sordo y, por otro lado, no hablo la lengua de señas. Por eso tuve que buscar una maestra intér- prete que me enseñara a representar lo que quería decir. Fue una experiencia sumamente linda e inolvid- able”, añadió la cantautora, quien es la protagonista del mismo.

El video, ya disponible en su canal de YouTube, se reali- zó en El Ateneo Puertorri- queño, en San Juan, P.R. con la dirección de David Estremera.

“Mi Lugar Favorito” ya se encuentra disponible en to- das las plataformas digi- tales, siendo este, el sexto sencillo en su repertorio. La multifacética artista promete mucha música y resalta que este es solo el comienzo de su camino como artista pop internacional.

SOLO BAJA LA APP - RADIO KING -



LA RADIO PARA TI



BUSCANOS RADIO TELEVISION ONLINE



“Reina sobre tu vida íntima,
revela al emperador que hay
en ti” - MELVIN

MELVIN ROMAN

El modelo y empresario puertorriqueño Melvin Román, presenta su línea de ropa interior Romano Wear

Romano Wear lanza una línea de ropa interior de moda que logra el ajuste perfecto desde su inicio hasta el proceso de fabricación final.

La inspiración de Romano Wear encarna la fuerza, incluidos los elásticos fuertes, y su diseño es un calce moderno y cómodo que crea la prenda híbrida perfecta.

Cada elemento es elegido por el diseñador, un ex supermodelo, seguido de una vida llena de experiencias mientras viaja por el mundo de la moda. Roman emprendió un viaje en busca de diseños duraderos hechos para equiparte con confianza. Los elementos elegidos recuerdan la delicadeza, la resistencia, el confort y la alta calidad, con una inspiración en el antiguo imperio romano. Romano Wear se preocupa por la perfección y fabrica cada ropa interior con precisión detallada.

Cada paquete de 2 de Romano Wear viene con una prenda exclusiva en blanco y otra en negro. Puedes elegir tu estilo y color de elástico.

Elige entre: calzoncillos, o calzoncillos tipo bóxer y elige un elástico dorado, plateado o negro.



¡La tienda en línea de Romano Wear está abierta!
www.romanowear.com / [@romanowear](https://www.instagram.com/romanowear)

GISSELLE RYAN MILO





Ryan Milo y Gisselle retan el “Karma” desde el amor. Las acciones realizadas por el ser humano desde el conocimiento podrían tener una causa o efecto, a esto se le conoce como “Karma”, que no necesariamente gira en repercusiones negativas. Es por eso que Ryan Milo y Gisselle se unen en el nuevo sencillo musical, “Karma”, que ya está disponible en todas las plataformas digitales.

“Crear este tema con Gisselle, además de ser un honor para mí, ha sido muy divertido. Desde el principio hubo buena química, grabando la voz del tema, hasta cuándo visitamos República Dominicana para la creación del video. Sin lugar a dudas una experiencia enriquecedora y qué mejor que con Gisselle”, comenta Ryan Milo.

La lírica narra la historia de una pareja que, aunque ya no continúan juntos, buscan la forma de saber uno del otro siendo el “Karma” el responsable mayor.

Dicho video fue grabado en la República Dominicana donde ambos artistas interactúan entre la seducción y conquista. Un viaje de recuerdos acompañados de un arreglo pegajoso yailable al ritmo del merengue.



La lírica narra la historia de una pareja que, aunque ya no continúan juntos, buscan la forma de saber uno del otro siendo el “Karma” el responsable mayor. Dicho video fue grabado en la República Dominicana donde ambos artistas interactúan entre la seducción y conquista.

Un viaje de recuerdos acompañados de un arreglo pegajoso yailable al ritmo del merengue.

“Ha sido una experiencia espectacular porque hacía tiempo que no grababa con otro compañero del género y además de que el tema está super sabroso y pegajoso trabajar con el equipo de Ryan ha sido maravilloso son espectaculares” puntualiza Gisselle.

Este tema, que fue popularizado en el 2017 por la cantante española Eva Ruiz, es el primer sencillo de lo que será la segunda propuesta musical de Ryan Milo y es el primero que lanza Gisselle en más de 2 años. La producción musical estuvo a cargo de Dave Laureano y el reconocido productor Robert Cora, quien tuvo bajo su cargo la producción de éxito mundial “Suavemente” y múltiples éxitos de Elvis Crespo.



CAUTY



“Mírame aquí relata una historia triste donde yo (Cauty), con el corazón roto, explico por qué me refugio en el alcohol y otras sustancias para así lograr borrar un triste recuerdo”, relató el magistral cantante, compositor y productor.

El lanzamiento de esta pieza musical está acompañado de un video, el cual fue dirigido por Marlon Peña.

Cauty, quien se ha mantenido en la esfera musical desde sus inicios, viene de promover el tema puramente bailable, “Ponle dembow”, en colaboración con el duo Zion y Lennox. Cuarto lanzamiento bajo el sello Duars Entertainment.

Durante su ascendente carrera artística, Christian Daniel Mojica, nombre natural del artista– ha logrado colaboraciones con varios colegas del género como Jowell & Randy, Ñejo, Myke Towers, Lenny Tavárez, Rauw Alejandro, Dalex y Guaynaa, entre otros.

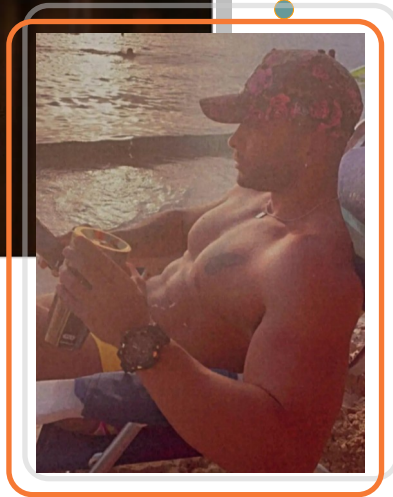
Es reconocido mundialmente por su tema “Tato Gucci” junto a Rafa Pabón, contando con más de 200 millones de visualizaciones y 375 millones de streams.





FOTO: BAHENRE

JOSE LOPEZ



José López, nace en Bayamón, Puerto Rico, un 28 de enero de 1990. El mayor de 3 hermanos, criado por su madre, de cuna humilde, en un residencial público del país. En su desarrollo sufrió de obesidad infantil, bulimia, problemas de habla, acoso escolar y situaciones que lo llevaron en múltiples ocasiones a intentar privarse de la vida.

A los 16 años es aceptado en el programa "Upward Bound" para jóvenes talentosos con el fin de adelantar cursos universitarios. Ganador a nivel nacional de la Medalla de Oro en Historia.

El año 2008 marcó su vida de muchas maneras. Su madre falleció en un accidente de auto tras quedarse dormida al volante, ya que tenía 2 trabajos para darles a sus hijos lo mejor y que no les faltara nada. A partir de esto se convierte en el encargado de sus hermanos. En honor a la memoria de su progenitora, ya que amaba ver a su hijo en ese ámbito, obtiene el título de Mr. Puerto Rico Verano 2008, oportunidad que lo llevó a representar a nuestra isla internacionalmente en Mr. Teen Mundial 2008 donde también resultó ganador.

En el año 2013 inicia su carrera como modelo profesional en Puerto Rico teniendo así la oportunidad de participar en diversos eventos como modelo internacional. En el 2014 se convierte en Mr. Universo Puerto Rico, representando a nuestra isla internacionalmente alcanzando el top 3 en la competencia. En el 2015 obtiene el título de Mr. Puerto Rico Global. José López tuvo una carrera nacional e internacional, modelando para Fashion en Dubái, New York, República Dominicana, Tailandia entre otros. López fue portada de varias revistas de renombre. En el año 2016 decide retirarse de la industria luego de varios años exitosos en la industria. José López, deseaba ser feliz, deseaba aceptar su verdadera identidad, que tuvo que ser reprimida para alcanzar su meta del modelaje. Tenía mucho miedo al rechazo, pero su amor propio le dio valor a romper con los estigmas.

MISS GAY PUERTO RICO, INC. PRESENTA





En el 2018 se convierte en el Gerente de HCOA Fitness donde encontró su norte. Desde esta plataforma puede ayudar y transformar vidas, ayudar a los demás, motivar y evitar a que las personas pasen por lo que alguna vez el paso. A partir de esto comenzó a fomentar lo que es un estilo de vida saludable, ayudar a personas con problemas de depresión, dando charlas y talleres. Así nace su proyecto "Déjame ayudarte.... Body Dis-morphia - LGBTTQ+". Su deseo siempre ha sido ser de inspiración para otros, ser potente voz para aquellos que creen estar solos. Su mayor propósito ha sido llevar su mensaje al mundo entero, conectar con todas las comunidades del mundo.

José López, se convirtió en el primer modelo y ex místico, en romper los estereotipos y lanzarse a competir en el certamen masculino LGBTQIA + de nuestro país, "Mr. Gay P.R.". López demostró que no hay límites y fue portavoz de que se puede cumplir sus sueños siendo uno mismo, vivir sin miedos. José López representará a Puerto Rico en el certamen más importante de la comunidad LGBTQIA plus Mister Gay World 2022, en Sudáfrica, este próximo mes de octubre. José López anhela ser el primer Puertorriqueño en ganar y así usar la plataforma para impactar al mundo entero. López siempre ha tenido una frase (Nací para ayudar a otros y ese siempre será mi propósito)



FOTOS: BAHENRE



**20%OFF WITH CODE
RTV20**



© Copyright Romano Wear

INTERNACIONALES

"Muchas gracias a La Academia Latina de la Grabación® por la nominación la 23.a Entrega Anual del Latin GRAMMY"

-Milly



MILLY QUEZADA

La reina indiscutible del merengue, Milly Quezada, se clasifica nuevamente como la artista femenina dominicana de mayor repercusión a nivel mundial ha sido nominada en la categoría “Mejor Álbum de Merengue y/o Bachata” por su nueva producción musical titulada “Resistirá”, la número 35 de su carrera y con la cual festejó sus 45 años de carrera artística en la próxima edición del Grammy latino.

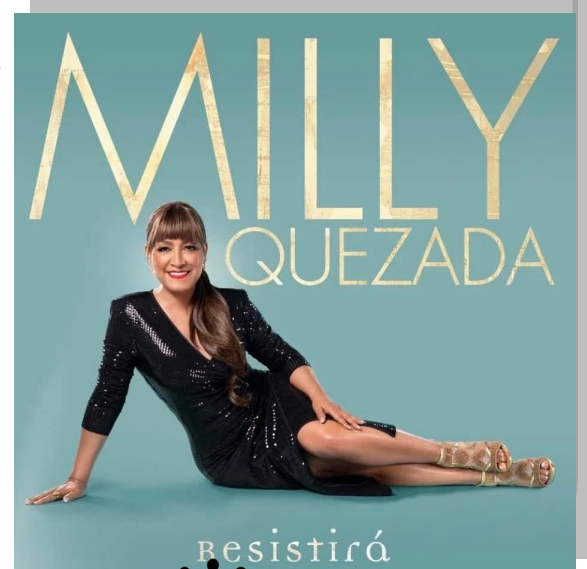
“Resistirá”, cuenta con seis temas con arreglos y producción del maestro Chris Hierro, además, conceptualizado, dirigido y co-producido por dos propulsores de la música tropical, Porfirio Pina y Alexis Brugal, bajo el sello de La Oreja Media Group, Inc. El primer sencillo promocional de este disco lleva el mismo nombre del álbum, “Resistirá”, y relata la historia de un amor que ha vencido y que sigue venciendo todos los obstáculos a través del tiempo, narrado desde el punto de vista de una mujer cargada de fe. Este merengue logra una mezcla de sonidos retros y vanguardistas que se convierten en un deleite para los amantes del buen merengueailable.

“Resistirá”, nos regala a una Milly llena de nuevos matices y sonidos modernos, paseándose en un perfecto balance entre el merengue y la bachata, gracias a la participación de reconocidos compositores como Yoel Henríquez, Jorge Luis Piloto, Maia y Nicolás Tovar, entre otros talentos que forman parte, quienes construyeron junto a un gran equipo de profesionales de la industria este nuevo álbum junto a la reina.

La 23.a Entrega Anual del Latin GRAMMY el jueves, 17 de noviembre de 2022, desde el Michelob ULTRA Arena del Mandalay Bay Resort and Casino en Las Vegas. La transmisión se difundirá en vivo en TelevisaUnivision a partir de las 8 p.m. Este/Pacífico (7 p.m. Centro). Antes de la transmisión, se realizará la ceremonia de La Premiere del Latin GRAMMY® —la velada de larga trayectoria, llena de actuaciones memorables y emotivos discursos de aceptación— en la que se anunciarán los ganadores en la mayoría de las categorías.

"Muchas gracias a La Academia Latina de la Grabación® por la nominación la 23.a Entrega Anual del Latin GRAMMY, muchas gracias a ustedes los colegas por seguir soñando, por creer en los álbumes, muchas gracias por creer en las raíces, quiero compartirlo por supuesto con todo mi equipo... y con todas las estrellas que se encuentran nominados a esta importante premiación. Gracias a todos.

También quiero ofrecerle la nominación a la República Dominicana, a la música latina y dejarle un mensaje a mi país, decirles que ojalá cambiemos un poco ese pensamiento de creer que el que triunfa es el que logra irse, y lo hago por los músicos de mi tierra, de las diferentes regiones, que nos han enriquecido con tantos años de música allá en nuestra patria, en cada pueblo. A esos compositores, a esos viejos, esta nominación del Latin GRAMMY® es para ustedes", así culminó la estrella dominicana.





SANDY SILVA



Sandy Silva "El Correcto De La Salsa"
Tema "Ese Hombre"

Este tema es otro éxito que uno a mi discografía musical. El mismo surge bajo una experiencia propia ante una situación donde un hombre tiene a su lado una hermosa y escultural mujer y el comportamiento hacia ella, es el que últimamente muchos hombres de esta generación han tomado, ante lo más hermoso que Dios nos ha dado, "La Mujer". donde la maltrata, la ofende, la margina, no la valora, no la aprecia y mucho menos le da su lugar. Dada esta escena decido comunicarme con el Sr. Pedro Jesus, Autor, Compositor y creador de éxitos como para artistas como el gran Tito Rojas, Gran Combo de PR y mio propio, y le comparto mis ideas de lo que vi y lo que vive la sociedad hacia la mujer hoy día. De aquí nace este hermoso tema.

Para esta ocasión cuento con el gran Maestro Productor y Arreglista al Sr. Ramón Sanchez-Audinot. Fué grabado en el estudio de las estrellas de la salsa "Rolo Studio" en Puerto Rico cuyo ingeniero y dueño es Rolando "Rolo" Alejandro ganador de sobre 16 Latin Grammys En esta Producción grabaron una selección de los mejores músicos de Puerto Rico entre ellos:

- * Ramón Sánchez / Teclados * Kashiro Thompson / Conga * Richard Carrasco / Bongo * Charlie Sierra / Timbal
- * Pedro Pérez / Bajo * Lenny Prieto / Piano
- * Jesús Alonso / Trompeta * Luis A Figueroa / Trompeta * César J. Ayala / Trombón
- * Léster Pérez / Trombón
- * Jorge Yadiel / Coros * Antonio Hernández / Coros

teatro



Éxito total el estreno de On Your Feet! El público reaccionó con emoción y aplausos a la gran demostración de talento puertorriqueño que brilló en el escenario





**PANADERÍA
PONTEVEDRA**

Calle La Cruz No.53 Juana Díaz
Tel. (787)837-2210 / Fax (787)837-2516